

“Direct Marketing” è il nuovo servizio di Executive Consulting per assistere la Vostra impresa ad individuare e contattare più efficacemente potenziali clienti e/o fornitori.

Tramite il nostro servizio otterrete liste di potenziali clienti, adattati alle Vostre esigenze ed a costi bassissimi. Le liste rimarranno Vostre per sempre e vi consentiranno di presentare i Vostri prodotti/servizi direttamente alle imprese più vicine ai Vostri obiettivi, massimizzando i risultati delle Vostre attività di marketing.

Come funziona

Personalizziamo la ricerca di potenziali clienti in base alle Vostre esigenze e Vi forniamo liste di imprese selezionate. Le nostre liste Vi consentiranno, con un investimento minimo, di focalizzare le Vostre attività di marketing solo sulle imprese che potenzialmente sono più interessate ai Vostri prodotti/servizi, incrementando le Vostre probabilità di successo. Se il Vostro target di clientela è composto da un certo tipo di aziende (per esempio: piccole/medie, operanti solo in una zona, ecc.), non ha senso (e fa perdere tempo e denaro) avere nella lista imprese che non prenderanno mai in considerazione i Vostri prodotti e servizi.



Le liste acquistabili presso altri operatori consentono solo di ricercare imprese per settore di attività e/o per ubicazione, ma non differenziano le piccole dalle grandi aziende. Noi invece possiamo selezionare i Vostri clienti potenziali in base ad uno o più dei seguenti criteri:

- Settore di attività: potete cercare potenziali clienti (ma anche partner, fornitori, ecc.) a seconda dei settori di attività a cui siete interessati.
- Ubicazione: è possibile effettuare la ricerca da ambiti territoriali limitati (anche un singolo CAP) fino all'intero territorio nazionale
- Fatturato e/o numero di dipendenti: operando sui dati di bilancio siamo in grado di selezionare solo le imprese che interessano la Vostra azienda. Possiamo ad esempio selezionare imprese con fatturato minimo di X euro, togliendo tutte le imprese troppo piccole per i Vostri obiettivi oppure selezionare solo le imprese con fatturato fino a Y milioni di euro, escludendo così le imprese troppo grandi.
- Presenza di più sedi sul territorio.

L'offerta base si compone di 3 moduli. Ulteriori personalizzazioni e servizi (mailing, telemarketing, ecc.) sono disponibili su richiesta.

SILVER

Le liste comprendono: Nome azienda, indirizzo (via, CAP, città), telefono, fatturato e numero di dipendenti.

Investimento: €40 di diritti di segreteria + €0,70 per ogni impresa elencata.

GOLD

Le liste comprendono, oltre agli elementi del modulo “Silver” anche indirizzo email, sito Web delle aziende elencate e nomi dei principali esponenti aziendali (ove disponibili).

Investimento: €50 di diritti di segreteria + €1,80 per ogni impresa elencata.

PLATINUM

Le liste comprendono, oltre agli elementi del modulo “Gold” anche il nome del Responsabile che vorrete contattare (es. Responsabile Acquisti).

Investimento: €60 di diritti di segreteria + €3,50 per ogni impresa elencata.

Per esempio, un database di 100 aziende costerà €110 se si sceglie l'opzione Silver, €230 se si sceglie l'opzione Gold e €410 se si sceglie l'opzione Platinum.

NB A tutti gli importi menzionati va aggiunta l'IVA.

Perché Direct Marketing?

- ✓ Contatto diretto e immediato solo con i migliori tra i vostri potenziali clienti: risparmio di tempo e denaro
- ✓ Ottimo rapporto benefici-costi: investendo somme minime avete a disposizione un elenco di clienti che può incrementare fortemente il Vostro fatturato
- ✓ Totalmente personalizzabile secondo le Vostre richieste, anche con la possibilità di avere servizi aggiuntivi modulabili secondo le Vostre esigenze, compreso il contatto diretto da parte nostra tramite mailing, telemarketing, ecc.
- ✓ Massima flessibilità: non ci sono ordini e importi minimi da fare
- ✓ Il formato Excel™ consente di salvare l'elenco di imprese sul Vostro computer, lavorando il database a Vostro piacimento